

Créer mon entreprise

BTS COM 2

Projet à rendu en mai

Créer mon entreprise

Dans le cadre de ce projet, vous allez travailler sur la création et la communication globale d'une entreprise. L'objectif est de développer l'ensemble des éléments de communication d'une entreprise que vous allez créer vous même de A à Z

Début de cette partie	17/10/2024
Fin de de cette partie	22/10/2024

Mon travail :

1. Choix de l'entreprise et création du concept
Vous commencerez par choisir une entreprise sur laquelle vous travaillerez tout au long du projet ensuite vous allez définir le concept de cette entreprise. Cela comprend :

1. Le secteur d'activité dans lequel elle évolue (par exemple : restauration, mode, technologie, etc.),
2. Le positionnement (haut de gamme, milieu de gamme, grand public, niche, etc.),
3. La mission et les valeurs de l'entreprise (ce qui la distingue et la rend unique).
4. Le concept doit être clairement défini, car il guidera l'ensemble des décisions stratégiques et créatives que vous prendrez par la suite.

2. Choix et explication du nom de l'entreprise
Une fois le concept établi, vous devrez trouver un nom pour votre entreprise. Ce nom doit être en cohérence avec le concept et les valeurs que vous avez définis.

1. Pourquoi vous avez choisi ce nom
2. Quel message ou quelle image souhaite-t-il véhiculer ?
3. Comment ce nom reflète les valeurs, le positionnement et l'originalité de votre entreprise.

3. Création de la charte graphique

Ensuite, vous passerez à la création de la charte graphique de l'entreprise, un élément fondamental pour assurer la cohérence visuelle de toute sa communication. La charte graphique inclura :

1. Le logo : Un symbole distinctif qui représente visuellement l'entreprise.
2. Les couleurs : La palette de couleurs qui sera utilisée dans l'ensemble des supports de communication.
3. La typographie : Les polices de caractères qui seront utilisées pour les documents et supports numériques.
4. Les éléments visuels : Tout autre élément graphique (illustrations, icônes, motifs) qui définira l'identité de votre entreprise.

Cette charte graphique sera le socle de toute votre communication visuelle. Elle doit être à la fois cohérente avec le concept de l'entreprise et adaptée à sa cible.

Commentaire prof

Annalyse de mon marché

Dans cette partie, vous allez réaliser une étude de marché. Elle vous permettra de mieux comprendre l'environnement dans lequel votre entreprise évolue, ainsi que ses principaux concurrents. Vous devez également prêter une attention particulière à la stratégie de communication de votre entreprise, car elle est essentielle pour l'analyse globale.

Début de cette partie	04/11/2024
Fin de de cette partie	24/11/2024

Mon travail :

1. Analyse du marché et de son environnement externe

- Définition du marché : Quelle est la taille du marché ? Quelle est sa croissance ? Quels sont les segments clés de ce marché ?
- Analyse PESTEL : Analyser les facteurs Politique, Économique, Sociologique, Technologique, Environnemental et Légal qui influencent le marché.
- Tendances : Quelles sont les tendances actuelles et futures du marché ?

2. Analyse des concurrents

- Identification des concurrents principaux : Qui sont les principaux acteurs de votre marché ?
- Analyse des parts de marché : Quelle est la part de marché de chaque concurrent ?
- Analyse SWOT (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) des principaux concurrents.
- Stratégie concurrentielle : Réalisation d'un benchamark. Quels sont les avantages concurrentiels de chaque acteur ? (ex : prix, qualité, innovation, etc.)

3. Analyse du domaine d'activité de l'entreprise

Réalisation du positionnement de notre entreprise.

- Segmentation : Quels sont les segments de marché que l'entreprise cible ?
- Positionnement : Quelle est la position de l'entreprise dans l'esprit des consommateurs par rapport à ses concurrents ?
- Offre de produits/services : Quels produits ou services sont proposés et comment se différencient-ils des concurrents ?
- Atouts compétitifs : Quelles sont les forces et avantages concurrentiels spécifiques de votre entreprise ?

Commentaire prof